



Hanne Pries und Frank Bremser moderieren...

Mode & Lifestyle

Event



Das Highlight des Jahres in Kiel - neben der Kieler Woche - heißt auch in diesem Jahr wieder Mode & Lifestyle bei Mercedes-Benz am Skandinaviendamm. Am 6. und 7. Oktober 2006, jeweils 19.30 Uhr (Einlass 18 Uhr) wird in der Halle 1 der Mercedes-Benz Niederlassung Kiel wieder die beliebte Show für Mode- und Lifestyle stattfinden. Während es für die Dame die aktuellen Trends in Sachen Kleidung, Schmuck, Brillen, Frisuren, Accessoires, Gestecke und Kosmetik zu bestaunen gibt, haben auch die Herren die Gelegenheit, ihren Interessen zu frönen: Neben Männermode und Köstlichkeiten aus dem Restaurant Maybach können Sie hier die neuesten Trends zum Thema Möbel und Design, Stereoanlagen,

Zigarren oder sogar Immobilien bewundern. Auch die neuesten Mercedes-Benz-Modelle können gern genauer unter die Lupe genommen werden.

Nachdem im letzten Jahr der beliebte Moderator Christian Schröder eine tolle Präsentation hingelegt hatte, setzten die Veranstalter noch einen drauf und engagierten mit Hanne Pries und Frank Bremser ein Moderatoren-Duo. Stargast des Abends ist der 9-jährige Starviolinist Lucas Wecker, der das Opening gestalten wird.

Bei Mode & Lifestyle legt man immer großen Wert auf die Professionalität der gesamten Veranstaltung. In diesem Jahr hat die Firma „ReGino Hawich“ aus Berlin

die Choreografie der Modenschau übernommen. Die Models, die zur fetzigen Musik über den Catwalk flanieren, haben Sie auch gleich mitgebracht, um ein rundes Programm für die Besucher zu gestalten. Im Messebereich stehen Ihnen vor und nach der Veranstaltung kompetente Ansprechpartner der Aussteller gern Rede und Antwort.

Insgesamt präsentieren sich auf dieser Veranstaltung über 30 Unternehmen, die nicht nur ihre neuesten Kollektionen im Gepäck haben. Tummelten sich im vergangenen Jahr über 4.500 Mode- und Lifestyle-Interessierte in der Halle 1, so könnte man dies nach dem Willen der Veranstalter im hiesigen Jahr wieder einmal toppen. Die Planungen für die 25. Modenschau im Jahr 2007 laufen schon. Es dürfen sich jetzt schon Boutiquen und Aussteller für dieses Event bewerben bei „Stil-Event-Agentur“ Jürgen Mangels/Ilona Feldt, Dorfstraße 11, 24229 Strande oder per Email unter stil-event-agentur@t-online.de

Ab 23 Uhr steigt dann an beiden Tagen die große After-Show-Party. Die Tickets für Mode & Lifestyle kosten pro Abend 15 Euro (inkl. MwSt. zzgl VVK-Gebühr) und sind unter der Kartenhotline 04 31-38 98 678 zu erhalten. Karten bekommen Sie auch im Restaurant Maybach in der Daimlerstrasse 1 oder bei der Konzertkasse Streiber.

Eigenanzeige Modenschau

Ein Kieler Familienunternehmen



Das Kieler Familienunternehmen ECK & OBERG, das sich auf Finanzierung und Unternehmensberatung spezialisiert hat, wächst in der Finanzbranche trotz des harten Wettbewerbs mit großen Finanzberatungskonzernen und Banken. Vor elf Jahren von Robert und Rosemarie Eck gegründet zählt es heute sechzehn Mitarbeiter. Ursprünglich in Flintbek ansässig, erweiterten der Sohn der Eheleute Eck, Immobilienkaufmann Christian Eck, und Schwiegersohn Dipl.-Kfm. Markus Oberg CFEP die Geschäftsräume und bezogen Büroflächen im Hause der Firmengruppe FRANK in Kiel und in der alten BAT Zigarettenfabrik in Hamburg.

Was macht den Erfolg des Unternehmens aus? Was ist es, das die Kunden überzeugt?

Zum einen liegt es daran, dass die Gründer und deren ersten beiden Mitarbeiter ausschließlich Familienmitglieder der Familien Eck und Oberg sind und ihr Herzblut im Unternehmen steckt. „Wenn man für die Familie arbeitet, achtet man nicht auf starre Arbeitszeiten. Man packt mit an und gibt so viel man kann“, erklärt Stefanie Oberg, Tochter der Eheleute Eck und verantwortlich für den Bereich

Public Relations. Die Familie und deren Mitarbeiter handeln streng nach ihrem Wertekodex und vermitteln den Kunden Vertrauen, Aufrichtigkeit und Zuverlässigkeit, weil sie hinter dem stehen, was sie anbieten. Die Kunden profitieren von einem großen Netzwerk aus Architekten, Bauträgern, Immobilienmaklern, Steuerkanzleien und Wirtschaftsprüfern, über das ECK & OBERG verfügt. 18 regionale und überregionale Bankpartner tragen dazu bei, dass die Unternehmerrgemeinschaft eigene Finanzierungs-konzepte mit Sonderkontingenten anbietet. „Wir suchen für unsere Kunden das günstigste Angebot auf dem Markt“, sagt Christian Eck. Darüber hinaus verknüpft ECK & OBERG die günstigen Angebote der Internetplattformen und Direktbanken mit Fördermitteln von Bund und Ländern. „Wir betreiben eine umfangreiche Fördermittelrecherche und kennen die jeweiligen Länderprogramme“, erklärt Eck. Ein weiteres High-Light ist der so genannte Haus-Fit-Plan. Er sieht vor, neben der Finanzierung monatlich eine Instandhaltungsrücklage für die in zehn oder zwanzig Jahren anfallenden Sanierungsmaßnahmen aufzubauen. Auf diese Weise muss die Immobilie, die dann meist

abbezahlt ist, nicht erneut belastet werden.

Wie erzielt das Unternehmen das bestmögliche Ergebnis für die Kunden?

Neben dem Know How, den Kooperationen und den Konzepten spielt die banken- und produktunabhängige sowie persönliche Beratung vor Ort eine entscheidende Rolle. Das gilt sowohl für den Bereich der Finanzierung als auch für die neue, massiv ausgebauten ECK & OBERG Unternehmensberatung, die u.a. auf Vorsorge- und Vergütungssysteme spezialisiert ist. Die Mandanten erzielen nachweisliche Wettbewerbsvorteile. Sie erreichen mehr Liquidität, höhere Rendite, größtmögliche Flexibilität, klare Kostentransparenz und eine deutliche Steuerersparnis. „Die Erfahrung hat gezeigt, dass oft gesetzliche Förderungsmöglichkeiten nicht in Anspruch genommen wer-

den oder Steuerbegünstigungen ungenutzt bleiben“, erklärt Dipl.-Kfm. Markus Oberg CFEP, der sich auf Unternehmensnachfolge und die Strukturierung von Vermögen für Erbschaften und Schenkungen spezialisiert hat. Er ist einer von derzeit 92 CFEP (zertifizierter Stiftungs- und Nachlassplaner) in ganz Deutschland und hält Vorträge wie beispielsweise im Haus der Wirtschaft der IHK Kiel mit Prof. Dr. Strunk.

Zusammen mit Prof. Dr. Strunk und Prof. Dr. Kaminski führte er kürzlich eine Umfrage im Unternehmerverband ASU durch und kam zu dem Ergebnis, dass 40% der Mittelständler ihre Nachfolge noch nicht geregelt haben, obwohl ihnen bewusst ist, dass die größten Probleme des Erbfalls aus finanziellen Konsequenzen entstehen. Weiterhin entwickelt die ECK & OBERG Unternehmensberatung Wachstums- und Unternehmensfinanzierungen. In Zeiten von Basel II ist das Rating bei der Bank wichtiger denn je. ECK & OBERG bietet Konzepte an, die dieses Rating verbessern und den Vertrieb fit machen. Ziel ist, dass die Unternehmen ihre Auftrags- und Kundenquote erhöhen, ihre Stammkunden sichern und mehr Dynamik in den Vertrieb bringen. „Dadurch steigern sie ihren eigenen Unternehmenswert“, erklärt Oberg. Der Bedarf an Beratung ist groß. Denn in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es schwer, trotz harter Arbeit erfolgreich zu sein und zu wachsen.

Informationen zu den Konzepten und Veranstaltungen unter 0431 / 570 98 30 oder www.eck-oberg.com.

